

**Geschäftsleitung unserer Mitgliedsfirmen**  
mit der Bitte auch um Weiterleitung an die  
Verantwortlichen Vertrieb

Stuttgart, 18. Januar 2017

Thema: **Vertriebserfolg mit smarten Produkten**

Termin: **Dienstag, 14. Februar 2017**  
10:00 bis ca. 17:00 Uhr

Tagungsort: **IBM Deutschland Research & Development GmbH**  
Schönaicher Str. 220  
71032 Böblingen  
<http://www.ibm.com/ibm/clientcenter/boeblingen/de/>

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau fehlt nach wie vor die Vorstellung, was Industrie 4.0 und die digitale Vernetzung für sie bedeuten kann. Daher ist es kaum verwunderlich, dass sie sich nur zögerlich damit beschäftigen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen wissen oft nicht, wie sie das Thema Digitalisierung angehen sollen. Zwar gibt es eine Vielzahl von Studien und Empfehlungen, für die Unternehmen wird das Thema aber oft zu theoretisch dargestellt. Bei unserem Erfahrungsaustausch „Vertriebserfolg mit smarten Produkten“ möchten wir das Thema Industrie 4.0 explizit aus Vertriebsicht betrachten.

Industrie 4.0 zielt darauf ab, flexibler und intelligenter zu produzieren. Das geschieht beispielsweise über smarte Produkte, die in der Lage sind, kontinuierlich Daten zu sammeln und Informationen bereitzustellen, die es in diesem Umfang bisher nicht gab. Um die Potenziale für smarte Produkte zu bewerten und effizient zu nutzen, bedarf es vor der Produktion einiger Überlegungen: Welchen Zusatznutzen hat der Kunde? Welcher Service rechtfertigt einen höheren Preis? Aus derartigen Fragen lassen sich dann Handlungsbedarfe für den Vertrieb ableiten.

Mit den Experten von IBM, eurodata und kommunikationsoptimierer.de möchten wir Möglichkeiten von Industrie 4.0 betrachten, Ansatzpunkte im Vertriebsprozess herausarbeiten und in einer Workshop-Sequenz ein Produkt „smart aufzurüsten“.

Wir freuen uns auf interessante Vorträge und einen lebhaften Gedankenaustausch bei der IBM Deutschland Research & Development GmbH in Böblingen.

Folgende **Agenda** ist vorgesehen:

- |  |  |
|--|--|
| <b>TOP 1</b><br><b>10:00 – 10:30 Uhr</b> | <b>Eintreffen der Teilnehmer</b>   |
| <b>TOP 2</b><br><b>10:30 – 10:45 Uhr</b> | <b>Begrüßung</b><br>Dr. Astrid Engels, VDMA Baden-Württemberg,<br>Hanna Müller, Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg, Stuttgart<br><b>und Vorstellung des Labors Böblingen</b><br>Matthias Dietel, Senior Technical Advisor, Focal Point Industrie 4.0, IBM Germany,<br>Vorstandsmitglied VDMA Fachverband Software und Digitalisierung |
| <b>TOP 3</b><br><b>10:45 – 11:30</b>     | <b>IBM – Digitalisierung 2017</b><br>Oliver Gahr, Program Director, Systems Innovation, Blockchain & IoT, IBM Germany  |
| <b>TOP 4</b><br><b>11:30 – 12:15 Uhr</b> | <b>Der Vertriebsprozess im Maschinenbau – Ansatzpunkte für Industrie 4.0</b><br>Dr. Astrid Engels, VDMA Baden-Württemberg,<br>Hanna Müller, Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg, Stuttgart   |
| <b>12:15 – 13:15 Uhr</b>                 | <b>Mittagspause</b>  |
| <b>TOP 5</b><br><b>13:15 – 14:00 Uhr</b> | <b>Industrie 4.0 ist mehr als nur Digitalisierung – Wie Plattformen und Ecosysteme beim Aufbau von Smart Services helfen</b><br>Lumir Boureau, Geschäftsführer und CTO, eurodata tec GmbH, Gärtringen  |
| <b>TOP 6</b><br><b>14:00 – 14:45 Uhr</b> | <b>i40 im Vertrieb – wie smarte Produkte Ihren Vertrieb unschlagbar machen</b><br>Lars Zimmermann, kommunikationsoptimierer.de, Salzgitter   |
| <b>TOP 7</b><br><b>14:45 – 15:30 Uhr</b> | <b>Workshop: Smarte Produktaufrüstung</b>  |
| <b>TOP 8</b><br><b>15:30 – 16:30 Uhr</b> | <b>Vorstellung/Diskussion der Ergebnisse der Workshops</b>   |
| <b>TOP 9</b><br><b>16:30</b>             | <b>Ende der Veranstaltung und Get-together</b>   |

Bitte melden Sie sich online auf unserer Internetseite [bawue.vdma.org](http://bawue.vdma.org) bis zum **8. Februar 2017** an.

Selbstverständlich gehen wir gerne auf Ihre speziellen Themen- und Diskussionswünsche ein, die Sie ebenfalls bei der Anmeldung unter „Bemerkungen“ vermerken können.

Sollte Ihnen die Teilnahme trotz Anmeldung kurzfristig nicht möglich sein, informieren Sie uns bitte telefonisch unter Yvonne Wagner / Patricia Assenza 0711/22801-14 /oder -15, E-Mail [yvonne.wagner@vdma.org](mailto:yvonne.wagner@vdma.org) / [patricia.assenza@vdma.org](mailto:patricia.assenza@vdma.org), damit wir entsprechend disponieren können.

Wir freuen uns auf einen guten Erfahrungsaustausch!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Astrid Engels



Hanna Müller